

**Правила проведения и условия участия в рекламной Акции
«Отдых мечты с DREAM PIE»**

1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения рекламной Акции «**Отдых мечты с DREAM PIE**» (далее – Акция).
2. Проводимая Организатором Акции направлена на продвижение, популяризацию продукции торговой марки «Dream Pie» (далее – Товар). Проводится с целью привлечения внимания покупателей к Товару, участвующему в Акции, а также стимулированию потребительского спроса на продукцию торговой марки «Dream Pie».
3. Данная Акция не является публичным конкурсом, лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.
4. По способу формирования Призового фонда Акции: стимулирующий, то есть не связанный с внесением участником платы за участие в нем. Призовой фонд используется исключительно для целей вручения призов призерам Акции.
5. Участие в Акции не является обязательным.
6. Определения, содержащиеся в настоящих Правилах:
 - 6.1. **Участник Акции** (далее – Участник) – это совершеннолетнее физическое лицо, гражданин Российской Федерации, подтвердившее свое Участие в Акции путем совершения действий, указанных в разделе 13 настоящих Правил, удовлетворяющее требованиям к Участнику, за исключением:
 - работников Организатора Акции и лица, представляющие интересы Организатора Акции, а также члены их семей,
 - лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором Акции.
 - 6.2. **Сайт Акции** (далее – Сайт) – это сайт в сети Интернет с электронным адресом: **dreampie.ru**, который используется для информирования Участников об Акции.

7. Заказчик и Организатор Акции:

7.1 Заказчик Акции (далее – «Заказчик»):

ООО «Лотте КФ Рус»
249035, Калужская область, г.о. город Обнинск, г Обнинск, ш Киевское, д. 106 к. 2
ИНН 7704644692, КПП 402501001

7.2 Организатор Акции (далее - «Организатор»):

ООО «ЛАКИ САЙТ»
398042, Липецкая обл, Липецк г, Универсальный проезд, дом 10, пом. 5-М
ОГРН 1184827012897, ИНН 4825131940, КПП 482501001

8. Товары, принимающие участие в Акции:

- 8.1. В Акции принимает участие продукция, выпускаемая под товарным знаком «Dreampie», продаваемая в магазинах торговой сети «Магнит» на территории Российской Федерации.
- 8.2. Список продукции, участвующей в акции:

Артикул	Наименование продукции
	DREAM PIE со вкусом арбуза, 12 шт, вес 336 гр.
	DREAM PIE со вкусом дыни, 12 шт, вес 336 гр.

9. Сроки проведения Акции

- 9.1. Общий срок проведения Акции: 22.07.2026 г. – 30.10.2026 г.
- 9.2. Сроки совершения покупок Товара, регистрации на сайте dreampie.ru а также регистрации чеков на Сайте: 00:00:00 (здесь и далее указано время Мск UTC+03:00) 22.07.2026 г. по 23:59:59 30.09.2026 г. включительно.
- 9.3. Сроки определения Победителей Акции: с 07.09.2026 г. по 05.10.2026 г. включительно
- 9.4. Сроки вручения и передачи всех призов призового фонда Акции: до 30.10.2026 г. включительно.

10. Территория проведения Акции

10.1. Акция проводится на территории Российской Федерации.

10.2. Покупку Товара необходимо сделать в любом из магазинов сети Магнит: Магнит Семейный, Магнит у дома, Магнит Экстра, Магнит Оптима, а также через мобильное приложение Магнит: акции и доставка (6+) в разделе «Доставка», расположенных на территории Российской Федерации (далее – Магазин), где реализуется Товар.

11. Порядок информирования Участников об условиях Акции

Информирование Участников Акции о сроках проведения Акции, о правилах его проведения, количестве Призов по результатам Акции, сроках и месте, и порядке их получения будет осуществляться путем размещения соответствующей информации в сети Интернет на официальном сайте Акции - dreampie.ru

12. Права и обязанности Участника и Победителя Акции

12.1. Участниками Акции могут быть полностью дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста и являющиеся гражданами Российской Федерации, которые приобрели Товар, участвующий в Акции, в Магазинах, участвующих в Акции, которые подали заявку на участие в Акции в период с 22.07.2026 г. по 30.09.2026 г. (включительно).

12.2. Участники, не соответствующие требованиям, изложенным в п.12.1. настоящих Правил, не имеют право на участие в Акции и право на получение призов.

12.3. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные условиями Акции сроки.

12.4. В случае выигрыша Приза I, II, III уровня или Главного приза, Участник обязан сообщить представителям Организатора Акции свои персональные данные, как это указано в п.16.3. Правил и иные обязательные сведения для получения призов из Призового фонда Акции, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение приза.

12.5. Участник, ставший обладателем Приза I, II, III уровня или Главного приза, уведомлен об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Организатора Акции) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов Победителя (получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Организатор Акции исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости соответствующего приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Победителя о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и, соглашаясь с Правилами, Участник считается надлежащим образом, проинформированным о вышеуказанной обязанности.

13. Порядок регистрации в качестве Участника Акции

13.1. Для участия в Акции необходимо в период с 22.07.2026 г. по 30.09.2026 г. (включительно) приобрести Товар, участвующий в Акции, в Магазинах на любую сумму.

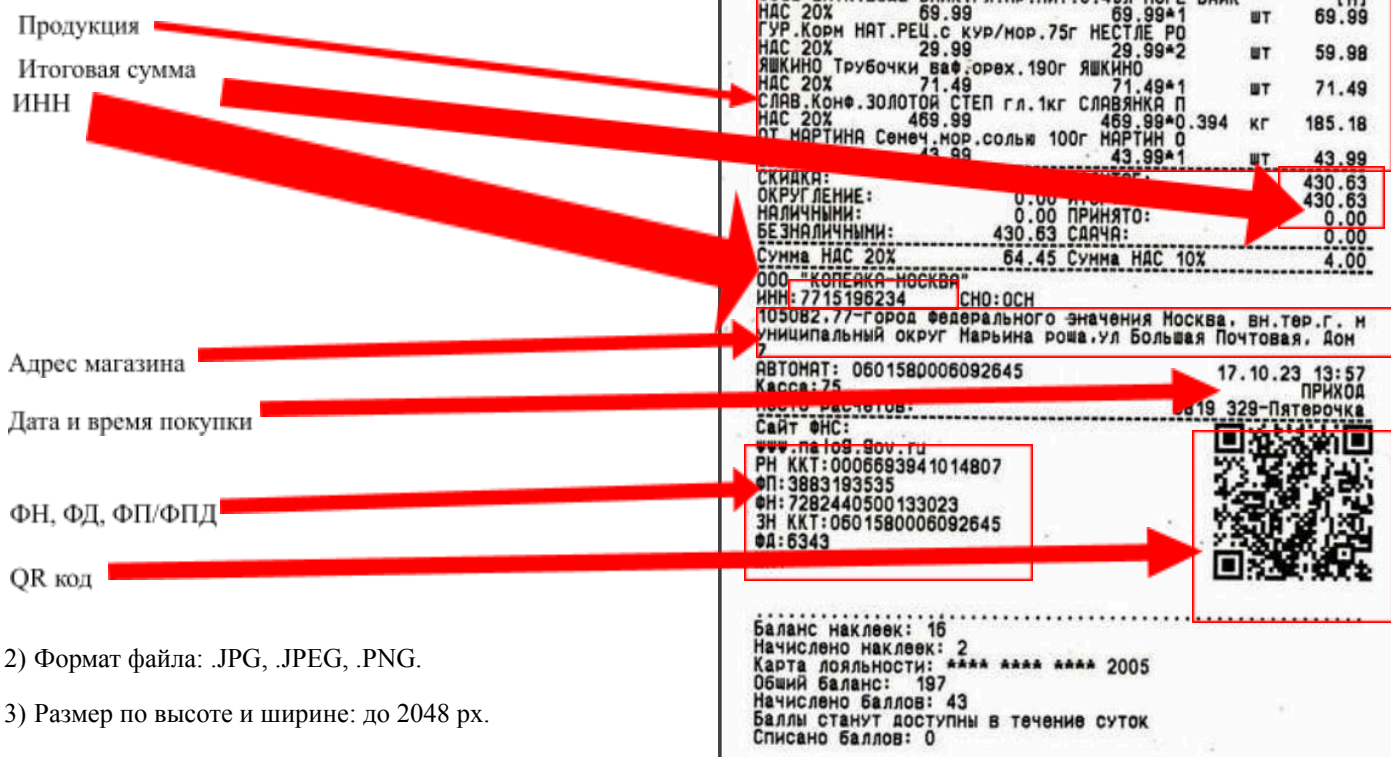
Зарегистрироваться на сайте dreampie.ru в период с 22.07.2026 г. по 30.09.2026 г. (включительно) путем заполнения регистрационной формы, предоставив персональные данные (фамилия, имя, адрес электронной почты, номер мобильного телефона), а также:

- Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами (подтверждение согласия осуществляется путем простановки одной «галочки» напротив текста «Согласен(на) с Правилами акции»).
- Согласиться с политикой обработки персональных данных (подтверждение согласия осуществляется путем простановки одной «галочки» напротив текста «Согласен(на) на Обработку персональных данных, на условиях, указанных в Правилах акции и Пользовательском соглашении»).
- Загрузить на Сайте, чек, подтверждающий факт совершения покупки, путем загрузки фотографии/скана чека.

Загруженный чек должен соответствовать следующим требованиям:

1) Чек должен содержать следующую информацию:

- Наименование продукции, участвующей в акции
- Дата и время чека
- Сумма чека (стоимость Товара)
- ФН – фискальный накопитель
- ФД – фискальный документ
- ФПД – фискальный признак документа
- QR-код



2) Формат файла: .JPG, .JPEG, .PNG.

3) Размер по высоте и ширине: до 2048 px.

4) Размер загружаемого фото не более 5 МБ.

5) Разрешение не менее 200 (Двести) dpi.

6) Не допускаются изображения, не являющиеся оригинальными фотографиями/сканами чека (скриншоты, отриски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж).

13.2. Один и тот же кассовый чек может быть использован для участия в Акции только один раз.

13.3. Ограничений по количеству загрузок чеков нет.

13.4. Каждый чек, зарегистрированный в период с 22.07.2026 г. по 30.09.2026 г. (включительно), признается заявкой на участие в Акции.

Все загруженные Участниками фотографии чеков проходят автоматическую модерацию, которая занимает до 72-х (семидесяти двух) часов с момента загрузки на Сайт. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет на Сайте. По результатам проверки чек принимается автоматически, или уходит на дополнительную проверку модератором, при автоматическом отклонении чека. Срок проверки модератором занимает до 3 (трех) рабочих дней.

Модератор отклоняет заявку (заявки) участника в следующих случаях:

- 1) Отсутствия чека, подтверждающий покупку согласно п.12.1.
- 2) Чек не соответствует условиям акции, указанным в настоящих правилах
- 3) В случае некорректного заполнения персональных данных Участника Акции.

Все поданные заявки, отклоненные модератором, считаются не поступившими.

13.5. Организатор Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора Акции, возникли обоснованные подозрения в том, что такое лицо подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции. При этом Организатор Акции имеют право совершать в том числе следующие действия:

- 13.5.1. Если у Организатора Акции возникли обоснованные подозрения в том, что чек, загруженный в рамках заявки на участие, является поддельным, неверным, некорректным – не учитывать такую заявку при определении получателей призов;
- 13.5.2. Если у Организатора Акции возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная

Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать данного Участника при определении получателей призов;

13.5.3. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – не учитывать данного Участника при определении получателей призов.

13.6. Организатор вправе проводить полную верификацию (проверку) каждого Участника Акции, а также проверку на соответствие предоставленных им данных в целях пресечения нарушения Правил проведения Акции. Участник, действия которого будут расценены как нарушение Правил проведения Акции, будет исключен из списка Участников до конца срока проведения Акции.

Кассовые чеки необходимо сохранять в течение всего периода Акции. Организатор Акции вправе потребовать от Участника предоставления оригинала чека для подтверждения покупки в качестве подтверждения соблюдения условий участия в Акции.

14. Призовой фонд Акции

Вид Приза	Описание Приза	Количество Призов (шт.)
Главный приз: Сертификат на море Level.travel	- Вещественная часть приза: Сертификат level.travel, общей стоимостью 200 000 (Двести тысяч) рублей - Денежная часть Приза: размер которой определяется по формуле $X=(Y-4000)*0,35/0,65$, где X – размер денежной части, а Y - общая стоимость вещевой части Приза	2 (Два)
Приз первого уровня: Планшет Apple iPad 2025 11 Wi-Fi 256ГБ	- Вещественная часть приза: Планшет Apple iPad 2025 11 Wi-Fi 256ГБ не более 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей - Денежная часть Приза: размер которой определяется по формуле $X=(Y-4000)*0,35/0,65$, где X – размер денежной части, а Y - общая стоимость вещевой части Приза	2 (Два)
Приз второго уровня: Sony PlayStation 5	- Вещественная часть приза: Игровая консоль Sony PlayStation 5 Slim 1Tb BlueRay Edition, стоимостью не более 55 000 (Пятьдесят пять тысяч) рублей - Денежная часть Приза: размер которой определяется по формуле $X=(Y-4000)*0,35/0,65$, где X – размер денежной части, а Y - общая стоимость вещевой части Приза	2 (Два)
Приз третьего уровня: Наушники Apple AirPods Max	- Вещественная часть приза: Наушники Apple AirPods Max (USB-C) Midnight (2024), стоимостью не более 54 000 (Пятьдесят четыре тысячи) рублей - Денежная часть Приза: размер которой определяется по	2 (Два)

	формуле $X=(Y-4000)*0,35/0,65$, где X – размер денежной части, а Y - общая стоимость вещевой части Приза	
Приз четвертого уровня: Сертификат Магнит номиналом 3000 руб	Электронный сертификат Магнит на сумму 3000 руб	20 (Двадцать)
Приз пятого уровня: Sweetbox (Свитбокс)	Состав Sweetbox (Свитбокса): 1. Мучное кондитерское изделие «Дрим пай» (Dream Pie Watermelon) со вкусом арбуза. 276 г (23 г x 12шт). 2. Мучное кондитерское изделие «Дрим пай» (Dream Pie Melon) со вкусом дыни. 276 г (23 г x 12шт). 3. МУЧНОЕ КОНДИТЕРСКОЕ ИЗДЕЛИЕ В ГЛАЗУРИ «ЛОТТЕ ЗЕРО ЧОКОПАЙ» (LOTTE ZERO CHOCOPAY), 168г (28г x 6шт) 4. Мучное кондитерское изделие в глазури "ЛОТТЕ ЧОКОПАЙ" (LOTTE CHOCOPAY) 6 шт, 168 г 5. Соломка в с воздушной кукурузой «Пеперо Кранки» (Pepero Crunky), 39г 6. Соломка в глазури с крошками печенья « Пеперо Чоко Куки » (Pepero Choco Cookie), 32г 7. Соломка в глазури "Пеперо Классический" (Pepero Original), 47г. 8. Соломка в глазури с миндалём "Альмонд Пеперо" (Almond Pepero), 36г.	20 (Двадцать)

14.1. Количество призов ограничено. Призы выдаются до тех пор, пока они есть в наличии.

14.2. Организатор может принять решение о замене призов. Внешний вид призов может отличаться от изображений, размещенных на Сайте/Рекламе/Правилах.

14.3. Призы обмену на денежный эквивалент не подлежат.

15. Определение призеров Акции

15.1. Для получения Приза IV и V уровня Участник должен совершить действия, указанные в п. 13.1.

15.2. Для получения Главного Приза или Призов I, II или III уровня покупатель должен совершить действия, указанные в п. 13.1 и предоставить Организатору акции данные согласно п. 16.3.

15.3. Ограничение по получению призов Акции на одного зарегистрированного участника, вне зависимости от количества загруженных чеков:

15.3.1. Один Приз V уровня

15.3.2. Один Приз IV уровня

15.3.3. Один Приз I, II или III уровня

15.3.4. Один Главный Приз

15.4. Розыгрыш Призов I, II, III, IV, V уровня и Главного приза

Розыгрыш призов осуществляется дважды: 7 сентября 2026 г и 5 октября 2026 г. В таблицу участников Акции собираются все, должным образом оформленные заявки на участие в розыгрыше, согласно п. 13.1 за определенный период (см. п.15.5). С помощью рандомайзера <https://randstuff.ru/number/> определяются порядковые номера победителей по каждому из видов призов. В финальном розыгрыше призы I, II, III уровня, а также Главный приз будут разыграны помощью рандомайзера <https://randstuff.ru/number/>

15.5. Даты розыгрышей, количество призов и периоды участвующих в розыгрыше заявок:

№	Розыгрыш	Количество принятых заявок, поступивших за период:	Дата розыгрыша
1	Приз I уровня – 1 шт	с 22.07.2026 по 31.08.2026	07.09.2026
2	Приз II уровня – 1 шт	с 22.07.2026 по 31.08.2026	07.09.2026
3	Приз III уровня – 1 шт	с 22.07.2026 по 31.08.2026	07.09.2026
4	Приз IV уровня – 10 шт	с 22.07.2026 по 31.08.2026	07.09.2026
5	Приз V уровня – 10 шт	с 22.07.2026 по 31.08.2026	07.09.2026
6	Приз I уровня – 1 шт	с 22.07.2026 по 30.09.2026	05.10.2026
7	Приз II уровня – 1 шт	с 22.07.2026 по 30.09.2026	05.10.2026
8	Приз III уровня – 1 шт	с 22.07.2026 по 30.09.2026	05.10.2026
9	Приз IV уровня – 10 шт	с 22.07.2026 по 30.09.2026	05.10.2026
10	Приз V уровня – 10 шт	с 22.07.2026 по 30.09.2026	05.10.2026
11	Главный приз – 2 шт	с 22.07.2026 по 30.09.2026	05.10.2026

15.6. Призером Акции не может являться лицо, исключенное из состава Участников Акции.

15.7. В случае исключения призера Акции из состава Участников Акции, в случаях отказа призера Акции от получения приза Акции, а также в случаях признания Организатором Акции заявки Участника недействительной, в том числе, но не ограничиваясь, в связи с нарушением Участника п.12.4. Правил, определение обладателя приза Акции происходит повторно. При этом при определении дополнительного призера Акции не учитываются данные, относящиеся к исключенному / отказавшемуся от получения приза Акции призеру Акции.

15.8. В случае, если получатель приза будет признан Организатором Акции ненадлежащим (в том числе, но не ограничиваясь, согласно п.13.5. Правил), соответствующий приз признается не востребовавшимся. Организатор Акции вправе распорядиться не востребовавшимися призами по собственному усмотрению.

16. Порядок и место получения призов

16.1. Информирование Участников Акции о выигрыше Главного Приза, а также призов I, II, III, IV и V уровней будет осуществляться путем размещения соответствующей информации в личном кабинете Участника Акции и посредством отправки email на почту Победителя, указанную при регистрации на Сайте, в течение 1 (одного) календарного дня с момента розыгрыша.

16.2. Доставка и выдача Призов I, II и III уровня или Главного Приза осуществляется Организатором в течение 25 (двадцати пяти) календарных дней с даты определения получателей Приза, указанной в п.15.4 настоящих Правил путём направления посредством Почты России или иной курьерской службы. Приз IV уровня победители Акции получают путем направления Организатором Акции e-mail, содержащего электронный сертификат Магнит на электронную почту, указанную Участником Акции в личном кабинете на Сайте Акции в течение суток с момента проведения розыгрыша. Доставку и выдачу Призов V уровня осуществляет непосредственно Заказчик Акции.

16.3. Для получения Приза I, II, III уровня или Главного приза, Участник, признанный Победителем, в течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете обязан предоставить Организатору по электронной почте следующую информацию:

- ФИО полностью;
- скан/фото страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом

регистрации;

- скан/фото копии свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- скан/фото Чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- почтовый адрес в РФ для доставки приза;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора.

Участник Акции должен обеспечить возможность предоставления Организатору Акции подлинников, указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

16.4. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п.16.3 настоящих Правил, Организатор связывается с получателем Приза I, II, III уровня или Главного приза, и согласовывает дату и место доставки Приза. Доставка данных Призов осуществляется за счёт Организатора Акции.

16.5. Вручение Приза I, II, III уровня или Главного приза осуществляется только после получения Организатором Акции от Участника всей необходимой Организатору Акции информации.

16.6. При вручении Приза I, II, III уровня или Главного приза Победитель и Организатор Акции подписывают Акт о вручении приза в 2 (Двух) экземплярах, один из которых остается у Победителя Акции, а второй у Организатора Акции. Обязательства Организатора Акции по выдаче призов Победителям считаются исполненными с момента подписания Победителем Акта о вручении приза

16.7. С момента получения Приза I, II, III уровня или Главного приза Победитель самостоятельно несет риски случайной гибели или порчи приза, а Организатор считается исполнившим свои обязательства перед Победителем в полном объеме, надлежащим образом и в установленный срок.

16.8. Претензии относительно качества Услуг/товаров, предоставляемых по полученным призам, должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) товаров/услуг, включенных в состав приза.

16.9. Организатор Акции не несет ответственности за качество призов и состав услуг, входящих в состав приза.

16.10. Организатор Акции оставляют за собой право отказать в выдаче Приза в следующих случаях:

16.10.1. При наличии технических сбоев, связанных с регистрацией Участников;

16.10.2. При невозможности связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;

16.10.3. Участник предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию согласно настоящим Правилам, в связи с чем выдача Приза становится невозможной по причинам, не зависящим от Организатора;

16.10.4. Победитель не совершил необходимые действия, связанные с получением Приза, согласно настоящим Правилам или совершил их с нарушением установленных сроков;

16.10.5. Информация и/или документы, указанные в п. 15.3. Правил, не были получены Организатором Акции по причинам, не зависящим от Организатора Акции;

16.10.6. Победитель отказался от получения Приза;

16.10.7. Участник Акции нарушил иные положения настоящих Правил;

16.10.8. В иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

16.11. Организатор Акции по поручению обладателей Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи рублей) в соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ по ставке 35% от общей стоимости Приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на Приз, полученный по итогу настоящей Акции в полном объеме.

16.12. Участники подтверждают, что предоставили свое согласие на то, что Организатор Акции может направить до 100% от денежной части призов на уплату НДФЛ.

16.13. Организатор Акции настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Акции, совокупная стоимость которых превышает 4000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35% на дату утверждения настоящих Правил).

16.14. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь, в рамках настоящей Акции), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости превышающей 4000 рублей). Организатор Акции информирует, что при расчете НДФЛ учитывает предусмотренную законодательством льготу 4 000 рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).

16.15. Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами, Участники, в том числе Победители, считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

16.16. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет - провайдера, к которой подключен участник, не позволяющие переслать/получить смс-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон участника мероприятия принял смс-сообщение некорректно; за невозможность корректно идентифицировать пришедшее смс-сообщение, за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявки на участие в Акции; за не ознакомление участников с результатами розыгрышей, а также за неполучение, или получение от участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для предоставления выигрыша, за неполучение Приза победителями Акции по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

17. Дополнительные условия

17.1. Все решения Организатора Акции по любым вопросам, связанным с организацией и проведением Акции, являются окончательными и распространяются на всех участников Акции.

17.2. Все спорные вопросы, касающиеся организации и проведения Акции, регулируются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

17.3. Организатор Акции имеет право не вступать в переписку либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

17.4. Организатор Акции, не несет ответственности:

- за действия / бездействие участников Акции в случае причинения ущерба жизни, здоровью или имуществу участников Акции или других лиц;
- в случае сообщения потенциальными участниками Акции /участниками Акции неполных и/или недостоверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами;
- в случае представления потенциальными участниками Акции/участниками Акции недостоверных или поддельных документов, предусмотренных настоящими Правилами;
- в случае неисполнения, несвоевременного или ненадлежащего исполнения участниками Акции своих обязанностей, а также в случае несвоевременной реализации участниками Акции своих прав, предусмотренных настоящими Правилами.

17.5. Участники Акции самостоятельно и за свой счет несут все расходы, связанные с их участием в Акции и возможным получением призов по результатам Акции.

17.6. Организатор Акции вправе по собственному усмотрению в любое время изменять настоящие Правила с соблюдением законодательства Российской Федерации, разместив информацию об этом на Сайте.

17.7. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, не контролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

17.8. Акция не является публичным конкурсом, не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях", не содержит элементы риска, определение победителей не основано на принципе случайного определения выигрышей и призовой фонд не формируется за счет средств участников. Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ.

18. Персональные данные

18.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Акции предоставленных ему Участником Персональных данных, включая (без ограничения) сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение Персональных данных, а также их неограниченное распространение (публикацию и передачу третьим лицам) и осуществление любых иных действий для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

18.2. В целях проведения Акции Организатор может обрабатывать и распространять следующие Персональные данные:

- анкетные данные (фамилия, имя, отчество, дата рождения, пол, ИНН, и др.);
- адрес электронной почты;
- адрес регистрации;
- адрес места жительства;
- номер телефона;
- паспортные данные;
- иные данные, предоставленные Участником по его желанию в указанных целях.

18.3. Участник Акции обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно

предоставленная им информация, содержащая Персональные данные, может обрабатываться и распространяться Организатором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

18.4. Целями обработки и распространения Персональных данных являются исполнение Организатором Акции обязанностей, предусмотренных проводимой Акцией, продвижение услуг и товаров, статистические и (или) исследовательские цели. Организатор Акции собирают и хранят только ту персональную информацию, которая необходима для участия в Акции, за исключением случаев, когда законодательством предусмотрено обязательное хранение персональной информации в течение определенного законом срока, в том числе, с целью:

- идентификации Участника, включение его Персональных данных в базы данных;
- Обеспечение связи с Участником для вручения призов, обратной связи или запроса дополнительной информации;
- предоставление Персональных данных в регистрирующие (налоговые) органы, если вручение подарка (приза) подразумевает регистрацию (уплату налога);
- Таргетирования рекламных материалов;
- Аналитические действия с Персональными данными, в том числе и для воспрепятствования получению необоснованных преимуществ перед другими участниками при участии в Акции, а также иных видов недобросовестного или подозрительного поведения участников. Указанные действия Организатор Акции может совершать за пределами конкретной акции, а также использовать в соответствующих целях данную аналитику при проведении других акций, в которых он является Организатором Акции;
- Осуществление информационных рассылок (смс, e-mail, иные рассылки с помощью мессенджеров, аккаунтов социальных сетей и тп.) о ходе Акции, в том числе и третьими лицами, которым Организатором Акции в установленном порядке переданы Персональные данные;
- Осуществление маркетинговых, информационных и рекламных рассылок после окончания Акции;

Предоставление и раскрытие Персональных данных и баз данных, содержащих Персональные данные, на любых законных условиях на усмотрение Организатора Акции в целях, соответствующих заявленным в настоящих Правилах проведения Акции и Политике обработки персональных данных Участник извещен о том, что Организатор Акции является зарегистрированным в установленном порядке оператором обработки персональных данных.

18.5. Обработка и распространение Персональных данных осуществляется Организатором Акции, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных и неавтоматизированных средств обработки данных.

18.6. Участник как субъект Персональных данных вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку и распространение его Персональных данных, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Акции. Участник имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у него данных, относящихся к Персональным данным конкретного Участника, а также на ознакомление с такими Персональными данными, как в письменной форме, так и в устной форме посредством телефонной связи при достоверном подтверждении своей личности.

18.7. Посредством регистрации на интернет-сайте Акции Участник выражает полное и безоговорочное согласие на предоставление своих Персональных данных Организатору Акции в том числе: на их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы), обезличивание, блокирование и уничтожение. Кроме того, Участник предоставляет Организатору Акции право на сбор Персональных данных от других операторов персональных данных, которым Участник предоставил помимо прочего право на предоставление таких данных третьим лицам, а также от иных источников в целях пополнения Персональных данных Участника и проверки достоверности предоставленных им Организатору Акции Персональных данных.

18.8. Участник предоставляет Организатору Акции право осуществлять доступными и законными способами (включая имеющуюся в его распоряжении аналитическую и статистическую информацию участия Пользователя в ранее проводимых Организатором Акции мероприятиях) проверку переданных ему Персональных данных, а в случае наличия сомнений в их достоверности, запрашивать у Участника подтверждение принадлежности ему и достоверности переданных Персональных данных. Участник осведомлен, что в этом случае Организатор Акции вправе блокировать его аккаунт до выяснения подлинности и достоверности Персональных данных. Участник вправе подтвердить принадлежность ему переданных Персональных данных посредством личного прибытия с соответствующими документами в офис Организатора Акции либо направления ему заказным письмом с описью вложений копий подтверждающих документов с заявлением за личной подписью. В отсутствии ответа в течение 10 дней с

момента его направления Организатор вправе безвозвратно блокировать доступ такому Пользователю.

18.9. Участник уведомлен и согласен с тем, что при регистрации в акции одно лицо может создать только одну учетную запись. Создание одним лицом нескольких учетных записей, создание учётной записи на несуществующих лиц либо использование для регистрации учётной записи персональных данных других лиц без их согласия не допускается. При выявлении нарушения Участником хотя бы одного из указанных требований Организатор Акции вправе без предварительных уведомлений или предупреждений блокировать или удалять все учетные записи, зарегистрированные таким Участником.

18.10. Участник подтверждает, что самостоятельно принимает решение о предоставлении своих Персональных данных и дает согласие на их обработку и распространение свободно, своей волей и в своем интересе. Принятие настоящих Правил Акции Пользователем является согласием на обработку и распространение его Персональных данных. Пользователь подтверждает, что согласие на обработку и распространение его Персональных данных является конкретным, информированным и сознательным.

18.11. Участвуя в Акции, Участник соглашается с использованием Организатором Акции и/или его уполномоченным представителем Персональных данных Участника (материалов о нем).

18.12. В отношении всех Персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, Организатором Акции соблюдается режим их конфиденциальности и принимаются меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных». Трансграничная передача Персональных данных Организатором Акции не осуществляется.

18.13. Участник вправе отозвать свое Согласие в любое время путем уведомления, направленного Организатору Акции на электронную почту по адресу info@Dreampie.ru. При этом такой отзыв Согласия на обработку и/или распространение Персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из Акции и делает невозможным получение Приза, поскольку с указанного момента он перестает быть Участником. Организатор Акции вправе отказать такому бывшему Участнику в выдаче Приза на этом основании. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта Персональных данных, чьи Персональные данные были предоставлены участником Акции Организатору Акции (или их представителю), об отзыве согласия на обработку и распространение персональных данных, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и распространение и обеспечить прекращение такой обработки (распространения) лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки (распространения) Персональных данных, уничтожить или обеспечить их уничтожение (если обработка (распространение) Персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку (распространение) персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами.

18.14. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его Персональные данные.

18.15. Согласие на обработку Персональных данных предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а также на срок 3 (трех) лет с даты окончания срока проведения Акции.

18.16. Во всем, что не предусмотрено Правилами Акции, Организатор Акции и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.